

FMS : FEMININ, MASCULIN, SEXUALITES

Public : professionnels-les du secteur sanitaire, médico-social, éducatif et de l'animation

Durée : 2 jours

Contexte :

Qu'est-ce que le "masculin"? qu'est-ce que le "féminin"? qu'est-ce qu'un homme ? qu'est-ce qu'une femme ? La plupart d'entre nous ne se pose jamais ces questions, tant les réponses nous apparaissent comme des évidences. Pourtant, l'analyse de nos perceptions des rapports sociaux de sexe fait apparaître que nous sommes tous porteurs de préjugés, de stéréotypes qui assignent à chaque sexe des rôles et des comportements que nous n'avons jamais remis en cause, comme s'ils "allaient de soi", voire comme s'ils étaient inhérents à la nature "biologique" des hommes et des femmes. Cette approche sexuée est particulièrement ancrée dans les pratiques professionnelles autour de la vie affective et sexuelle.

Cette formation questionne les représentations sociales du "masculin" et du "féminin" et tente de faire prendre conscience des normes qui influencent notre pratique professionnelle.

Objectifs Généraux :

- * Développer une réflexion sur les perceptions sociales du « féminin » et du « masculin », ainsi que sur leurs implications en particulier sur la (les) sexualité (s).
- * Définir le concept de "genre".
- * Renforcer la capacité des professionnels-les à prendre en compte le concept de genre dans leur pratique professionnelle et notamment dans le champ de la vie affective et sexuelle. Les thématiques de la sexualité, de la prévention des violences ou de tout autre situation mettant en jeu des rapports sociaux de sexe seront particulièrement abordées.

Objectifs spécifiques :

- * Interroger les représentations personnelles et collectives du « féminin », du « masculin » et des sexualités.
- * Aborder la question des représentations sociales de l'homosexualité. S'initier à la notion de « transidentité »
- * Repérer et analyser les situations d'inégalité et de violence en prenant en compte le concept de genre.

Déroulé de la formation :

Jour 1 : Rapports sociaux de sexe : qu'est ce que le "masculin?", "qu'est ce que le fémi-

nin?"

définition et appropriation du concept de genre,
travail sur les représentations individuelles et collectives.

Jour 2 : Sexualités et société

Introduction aux problématiques LGBT (lesbiennes, gays, bies et trans)
Introduction à la notion de « transidentité »

Méthode et outils utilisés :

Les formations du Planning Familial 35 s'inscrivent dans une perspective d'éducation populaire où le groupe est un outil d'apprentissage en soit et en tant que tel. Il favorise l'expression, la réflexion et les échanges de pratiques. Le Planning Familial 35 propose des apports de connaissances successivement pratiques et théoriques. La formation doit permettre aux professionnels de s'interroger sur leurs représentations, de déconstruire et faire évoluer leurs pratiques, de s'approprier des connaissances et des outils.

Modalités d'évaluation : évaluation collective et fiche individuelle d'évaluation remise au participant à l'issue de la formation.

Formateurs pressentis

Conseillères conjugales
Psychologue
Personnes engagées associativement

Contact pour tout renseignement :

Elisa Quémeneur, directrice du Planning Familial 35
téléphone : 02.99.31.54.22
mail : info@planning-familial-35.fr